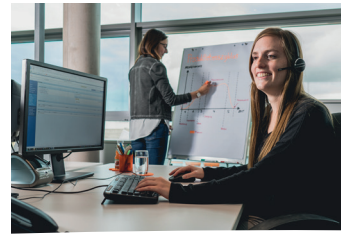


Wir suchen dich



Studentische Abschlussarbeit / Achern (Bachelor/Master) im Bereich SEO Marketing

Dein Aufgabengebiet

- Identifikation des Ist-Zustands im Bereich SEO
- Ausarbeitung eines Kommunikationskonzepts und der notwendigen Maßnahmen, um die Website im Suchmaschinenranking national und international besser zu positionieren
- Präsentation der Ausarbeitung mit konkreten Handlungsempfehlungen
- Selbständige Umsetzung der ausgearbeiteten Maßnahmen innerhalb der Beschäftigungszeit
- Erstellung einer Dokumentation für die zukünftige Handhabung

Wir erwarten von dir

- Bachelor/Master-Studiengang der Fachrichtung Marketing/Wirtschaftsingenieurwesen
- Fundierte Kenntnisse im Bereich SEO
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten
- Begeisterung an wissenschaftlichem sowie praxisorientiertem Arbeiten
- Ideenreichtum, Teamkompetenz und gute Kommunikationsfähigkeit runden ihr Profil ab
- Englischkenntnisse sind erforderlich, Französischkenntnisse sind wünschenswert

Wir bieten dir

- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld sowie spannende Aufgaben
- Gründliche, individuelle Einarbeitung sowie persönliche Unterstützung
- Eigenverantwortliches Arbeiten



Wir sind ein weltweit tätiges und in unserer Branche führendes, familiengeführtes Unternehmen mit weltweit 700 Beschäftigten. Unser Motto: Sägen. Lager. Mehr. Wer mehr erreichen will, muss mehr tun. Mehr Zukunft wagen. Mehr investieren. Mehr Leistung integrieren. Über den Horizont hinaus denken. Deshalb entwickelt KASTO ganzheitliche Maschinen und Systeme mit ineinander greifenden Komponenten für Metallsägen und Lagertechnik.

Bei Interesse sende uns bitte deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an karriere@kasto.com. Für eine erste unverbindliche Kontaktaufnahme steht Herr Sönke Krebber, Tel. 07841 61-387 und unsere Personalabteilung, Tel. 07841 61-392, gerne zur Verfügung.

KASTO Maschinenbau GmbH & Co. KG
Industriestr. 14
DE-77855 Achern
Telefon: +49 7841 61-0
E-Mail: karriere@kasto.com
Internet: www.kasto.com

Sägen. Lager. Mehr. **KASTO**[®]